**Чек-лист**

для самостоятельной

быстрой диагностики

*складского бизнеса*

**Максим Осипов**

Эксперт по решению проблем

низкой загруженности

складов ответственного хранения

www.maksosipov.ru

2015

Москва

*Обеспечу за 3 недели*

*заполнение до 94% и выше*

*склада ответственного хранения*

*с гарантией результата*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Как вы считаете, достаточно ли хорошо вы знаете свою целевую аудиторию (ЦА)? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Можете ли вы прямо сейчас взять лист бумаги и написать 5 отличительных черт вашей ЦА? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Хорошо ли вы понимаете проблемы вашей ЦА? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы используете типовой портрет вашего потенциального клиента? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Можете ли вы описать своего идеального клиента? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Знаете ли вы, кто ваш приоритетный клиент? | 🞏 да | 🞏 нет |
| У вашего склада есть понятный клиентам и качественно описанный продукт? | 🞏 да | 🞏 нет |
| У вас выстроена линейка продуктов? |  |  |
| по ценовым сегментам | 🞏 да | 🞏 нет |
| по сегментам ЦА | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы проводите тестирование нового продукта перед его запуском? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы проводите работу по улучшению продукта своего склада? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы собираете отзывы клиентов? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы продвигаете свой продукт на рынке? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы применяете широкий диапазон способов привлечения новых клиентов? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Занимаетесь ли вы привлечением клиентов даже тогда, когда склад заполнен? | 🞏 да | 🞏 нет |
| У вашего склада есть веб-сайт? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Понимаете ли вы, какие конкретные задачи должен решать веб-сайт складского сервиса? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Понимаете ли вы, какие конкретные задачи решает веб-сайт именно вашего складского сервиса? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Знаете ли вы 5 ваших основных конкурентов? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы понимаете, в чем их сильные стороны? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы понимаете, в чем ваши сильные и слабые стороны по сравнению с вашими конкурентами? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Есть ли у вас детально проработанный типовой договор? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Готовы ли вы обсуждать прописанные в нем условия с потенциальным клиентом? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Знаете ли вы сильные стороны вашего основного продукта? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Понимаете ли вы, как можно улучшить ваш продукт? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Как вы считаете, ваш продукт закрывает все потребности ваших клиентов? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы интересуетесь мнением ваших клиентов о вашем продукте? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Вы получаете обратную связь от клиентов? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Ваши клиенты охотно дают обратную связь? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Есть ли в вашем складском бизнесе проблемы любого рода, связанные с персоналом? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Как вы считаете, по силам ли вам устранить эти проблемы? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Страдает ли ваш бизнес от текучести кадров? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Знаете ли вы действительно хорошо, что ценят ваши исполнители в вас как работодателе? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Проводится ли в вашей компании регулярное обучение исполнителей? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Используете ли вы мотивацию персонала? | 🞏 да | 🞏 нет |
| У вас есть описанная бизнес-модель вашего складского бизнеса? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Используется ли у вас на складе сегментация бизнес-процессов? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Можно ли сказать, что вы предельно четко понимаете, для чего это нужно? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Как вы считаете, достаточно ли сегментированы ваши бизнес-процессы для эффективного управления ими? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Ведется ли в вашем складском бизнесе мониторинг и контроль эффективности? |  |  |
| по крупным блокам | 🞏 да | 🞏 нет |
| по отдельным операциям | 🞏 да | 🞏 нет |
| по участкам операций | 🞏 да | 🞏 нет |
| Занимаетесь ли вы улучшением ваших бизнес-процессов? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Применяется ли у вас система управления складом (WMS)? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Применяете ли вы современные технологии автоматизации и упрощения складской работы? | 🞏 да | 🞏 нет |
| Планируете ли внедрять новые технологии в ближайшее время? | 🞏 да | 🞏 нет |

**Примечание**

Приведенный чек-лист – всего лишь один из пакета инструментов для диагностики бизнеса и его подсистем своими силами. Если вы хотите получить другие – свяжитесь со мной.

Это сокращенный вариант. Он хорошо подходит, чтобы за 10-15 минут получить «слепок» состояния вашего складского бизнеса в общих чертах, т.е. без деталей.

Если же вы заинтересованы в более детальной и намного более конкретной диагностике складского бизнеса своими силами, обратите внимание на *комплект «Оценка состояния складского бизнеса»*.

Информацию об этом и других продуктах вы найдете в интернете по адресу:

*www.maksosipov.ru*

Вы также можете отправить мне запрос по электронной почте по адресу:

*info@maksosipov.ru*